

# MBIGUCCI

## NEWS

ANO X – Nº 59 – SETEMBRO 2012



O MARCO ZERO  
DE SÃO BERNARDO  
VAI MUDAR, E A SUA  
FORMA DE VIVER E  
FAZER NEGÓCIOS  
TAMBÉM.



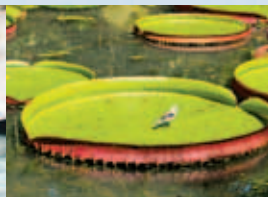


# Casa linda ou viagem perfeita? Fique com tudo.

intime.com.br



\*Exceto Fernando de Noronha. Promoção válida de 1 de agosto a 31 de outubro de 2012. As reservas devem ser marcadas até o dia 31 de dezembro de 2012. Imprintávelmente, Consulte o regulamento completo da promoção nas lojas Todeschini ou no site [www.artecozinhas.com.br/escolhasdestino](http://www.artecozinhas.com.br/escolhasdestino)



Loja Tatuapé | Rua Coelho Lisboa, 334 | Tel.: (11) 2094.3310

Loja Anália Franco | Rua Emília Marengo, 637 | Tel.: (11) 2671.3860

Loja Rebouças | Av. Rebouças, 2838 | Tel.: (11) 3813.8444

Loja Morumbi | Av. Dr. Guilherme Dumont Vilares, 2386 | Tel.: (11) 3502.3633

Loja Guarulhos | Av. Paulo Faccini, 2003 | Tel.: (11) 2382.8278

## Todeschini

[www.artecozinhas.com.br](http://www.artecozinhas.com.br)

[artecozinhastodeschini](http://artecozinhastodeschini.com.br)

@ArteCozinhas



04 Editorial

06 Acontece

08 MBigucci na mídia

10 MBigucci em missão empresarial aos EUA

11 Ranking da Construção  
Conheça a posição da MBigucci na pesquisa

12 Competição  
10º Meia Maratona de SBC

13 Entrevista  
Everaldo Coelho fala sobre parceria com a MBigucci

14 Turismo  
Conheça Maceió

16 Em dia  
Jovens casais lideram compra de imóveis

18 Capa  
Lançamento do Marco Zero São Bernardo



34



14



32



18

23 Por aí  
Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro

28 Decoração  
Primavera, a alegria das flores

32 Notícias  
Business Park Diadema  
Obras em conclusão

34 My Home  
Tire suas dúvidas

36 Conheça seu vizinho

39 Investimento  
Investir em imóvel é excelente negócio

42 De Olho na Obra



12

PROJETO GRÁFICO: In Time Comunicação EDITORA/JORNALISTA RESPONSÁVEL: Silvana Coelho – MTb 19.021  
REVISÃO: Assessoria de Imprensa MBigucci FOTOS: Arquivo MBigucci SUPERVISÃO: Marketing I SIM - Soluções Integradas de Marketing  
CRÍTICAS E SUGESTÕES: imprensa@mbigucci.com.br MBI GUCCI: Av. Senador Vergueiro, 3.597, 9º andar - Rudge Ramos, São Bernardo do Campo - SP, CEP: 09601-000 – MBigucci News é uma publicação trimestral da Construtora MBigucci. Distribuição gratuita. Anuncie na MBigucci News. Entre em contato: marketing@mbigucci.com.br



# Família: o alicerce da humanidade

Sempre que nasce uma criança vejo a alegria estampada nos olhos dos pais ou avós. É a esperança e o desejo de que seja um grande homem ou mulher, estudioso, honesto, empreendedor, feliz e especialmente com saúde.

Todos esperam que ele seja um líder, humilde e trabalhador. Não há exceções. Família é isso, esperança, união e amor. Quando vejo famílias crescendo em união eu vibro. Não aceito brigas, ira ou inveja. Há sempre necessidade de muito bom senso, de todos, para que uma família continue feliz e unida. Se uma laranja podre tentar barrar essa união, pois cada um tem um temperamento, é importante que os demais membros se unam e não tomem partido que vise desestabilizar esta instituição. Não é fácil. E nem é difícil. Basta ter bom senso.

Quando vejo famílias em festas, seja de aniversários, casamento ou qualquer outro motivo, eu vibro. Nas doenças, todos se dando as mãos, rezando a Deus, mostram corações unidos.

Reparem que famílias unidas são sempre mais vitoriosas. Não deveria haver ódio entre irmãos, pais, avós, tios, sobrinhos, noras, genros ou cunhados (as). Quando há é por motivo fútil e prejudica a todos.

Quando compro um terreno para nossa empresa, às vezes, há dezenas de herdeiros que sentam longe uns dos outros, com verdadeiro ódio, loucos para ver o dinheiro e sumir, cada um para seu lado. Quando se cumprimentam é por mera obrigação. Outros nem se cumprimentam e outros nem sentam e nem assinam, prejudicando toda uma família. Normalmente não são irmãos, mas são cunhados (as), noras e genros. Há exceções. É triste para um pai ou mãe, já falecidos, verem do além essas cenas tristes.

Como sou otimista por natureza, acredito que essa desunião seja exceção. Graças a Deus, pois o mundo sem violência depende das famílias unidas. A desunião traz violência física e emocional.

As escolas devem ter como meta, além de ensinar, manter as crianças e adolescentes unidos e em boa paz, sempre zelando pelas famílias, alicerce do mundo sadio.

As mães têm papel fundamental em manter a família com amor, e aos pais cabe segurar com mãos fortes a justiça das ações, por menor que seja. Nos pequenos exemplos há os grandes resultados. Administrar os conflitos sempre com bom senso, sem cometer injustiças. É difícil, mas é possível. Os pais têm papel relevante nessas ações. Nunca esmoreçam, eles dependem de nós.

Refleta a sua família, caro amigo, e veja o quanto você também pode acrescentar nestas poucas linhas, ensinando-nos. Com certeza, muito.

A sobrevivência sadia do mundo depende da família, portanto, do nosso bom senso. Use-o, sem ódio.

**\*MILTON BIGUCCI**, presidente da construtora MBigucci, presidente da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, diretor do Secovi-SP para a Região do ABC, membro do Conselho Consultivo Nato do Secovi-SP, autor dos livros "Caminhos para o Desenvolvimento", "Somos Todos Responsáveis – Crônicas de um Brasil Carente" e "Construindo uma Sociedade mais Justa", e membro da Academia de Letras da Grande São Paulo, cadeira nº 5, cujo patrono é Lima Barreto.

## Nota da Edição

Nesta edição os leitores vão se surpreender com o mais novo empreendimento que vamos lançar em outubro. O Marco Zero São Bernardo destaca-se por ser um mix empresarial e residencial no mesmo local. Dentro do conceito "cidade compacta" serão lançadas lajes corporativas, restaurantes, lojas, mini shopping, edifícios comerciais e residenciais.

E por falar em lançamento, a construtora iniciou as vendas do Edifício Rio de Janeiro, terceira torre do empreendimento Olympic, em São Paulo. As obras do MBigucci Business Park Diadema já estão em fase de conclusão com previsão de entrega para outubro. Este é mais um empreendimento com a qualidade MBigucci.

Na seção Entrevista o Superintendente da Caixa, Everaldo Coelho, fala sobre a importância da parceria entre a instituição financeira e a MBigucci.

Em Capital Humano destacamos a colaboradora Mônica Acêncio, que além de gostar de trabalhar na Contabilidade da empresa, também curte motociclismo nas horas de lazer.

Para quem pretende viajar, saiba que Maceió tem praias lindas, mar calmo e comida saborosa, que você confere na seção Turismo.

Aproveite a leitura!

Equipe MBigucci News





**LOCAÇÃO**



# CENTRO EMPRESARIAL DE ALTÍSSIMO PADRÃO EM SBC.

IntTime.com.br

Planta multifuncional que agrada aos profissionais mais exigentes.  
**Possibilidade de agrupar 2 ou mais salas.**

**SALAS COMERCIAIS E  
LAJES CORPORATIVAS DE  
27M<sup>2</sup> A 245M<sup>2</sup>**

## **CONFIRA ALGUNS DOS DIFERENCIAIS EXCLUSIVOS:**

- Estacionamento rotativo
- Catracas eletrônicas
- Circuito fechado de TV
- Piso elevado
- Elevadores inteligentes
- Medidores individuais
- Reúso de água pluvial e dos lavatórios
- Gerador elétrico para as áreas comuns

**TECNOLOGIAS EXCLUSIVAS  
E DIFERENCIADAS DE  
PRESERVAÇÃO AMBIENTAL**



Foto do prédio

**ÚLTIMAS UNIDADES  
DISPONÍVEIS**

AV. SENADOR VERGUEIRO, 3.597 - RUDGE RAMOS - SBC

**(11) 4367-8600**



Realização e Vendas:



[www.mbigucci.com.br/cerb](http://www.mbigucci.com.br/cerb)

Visite nossas redes sociais:

**MBIGUCCI**

## Altos Temas 1

Milton Bigucci participou de evento promovido pelo Núcleo de Altos Temas do Secovi-SP em que o presidente da OAB-SP, Luiz Borges D'Urso palestrou sobre Segurança Jurídica.



Milton Bigucci, Luiz Borges D'Urso, Marcos e Roberta Bigucci e João Crestana.

## Altos Temas 2

O diretor da MBigucci, Marcos Bigucci, também participou de almoço promovido pelo Núcleo de Altos Temas (NAT), que contou com a presença do prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab (PSD), que fez um balanço de sua gestão.



## Desafios da gestão

O empresário Milton Bigucci proferiu palestra sobre "Gestão na construção civil", no Hotel Blue Tree Premium Berrini (SP), abordando a importância do comprometimento das pessoas para uma boa gestão do negócio. O evento, organizado pela Mega Construção, reuniu cerca de 50 empresários e executivos do setor de construção civil para uma troca de experiências sobre os principais desafios enfrentados pelo segmento na atualidade.



## Homenagem aos novos comandantes da PM na ACIGABC



Milton Bigucci, Cel. Roberval e Antonio Carlos Gonçalves

O presidente da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC (ACIGABC), Milton Bigucci e diretores, reuniram lideranças da região em torno da homenagem ao comandante-geral da Polícia Militar do Estado de São Paulo, Cel. Roberval Ferreira França, e ao Comandante Regional para o ABC, Cel. Helson Lever Camilli, em São Bernardo (SP). Estiveram presentes, o presidente da Câmara Municipal de São Bernardo, Hiroyuki Minami, e da Câmara de São Caetano, Sidney B. da Silva (Sidão).

## Empresário se reúne com Procurador de Justiça

Milton Bigucci participou da reunião com o Procurador-Geral de Justiça do Estado de São Paulo, Dr. Marcio Fernando Elias Rosa. O evento ocorreu na sede do Secovi e reuniu a diretoria da entidade.







## Café da manhã

Milton Bigucci também prestigiou recentemente o “Café da Manhã Político-Empresarial”, encontro organizado pela Associação Comercial de São Bernardo (Acisbec). O evento reuniu políticos e empresários da região do ABC.

## Licenciamento ambiental



Roberta Bigucci, conselheira consultiva do grupo de Novos Empreendedores do Secovi-SP, coordenou a palestra feita pelo diretor de Controle e Licenciamento Ambiental da Cetesb, Geraldo do Amaral Filho.

## Encontro de síndicos

O diretor do Secovi-SP no ABC e presidente da ACIGABC, Milton Bigucci, coordenou o Encontro de Síndicos e Administradoras de Condomínios do ABC e Região, na sede da ACIGABC. O evento contou com a presença do vice-presidente de Administração Imobiliária e Condomínios, Hubert Gebara e do palestrante João Paulo Rossi Paschoal, assessor jurídico do Secovi-SP, que abordou o tema “Obras e Reformas em Condomínios”, de inúmeros profissionais e dezenas de síndicos.



## Certificado ambiental

A MBigucci recebeu certificado de participação na 18ª edição do Prêmio Fiesp de Mérito Ambiental com o case do sistema de iluminação com garrafas PET. A gerente de Planejamento, Amanda Martins representou a construtora e recebeu o certificado das mãos do diretor do Departamento de Meio Ambiente (DMA) da Fiesp, Mario Hirose, e do vice-presidente da Fiesp, Nelson Pereira dos Reis.



## Momento esportivo



Rubens, Raí e Robson

Recentemente, os diretores Rubens e Robson Toneo participaram de jogo amistoso em Ilha Bela – SP para comemorar os 20 anos do 1º título mundial do São Paulo. Entre os jogadores estavam Raí, Careca, Zé Sérgio, Oscar e Dario Pereira.

## Cartas dos leitores

“É com grata satisfação que recebemos a Edição de 10 anos da revista MBigucci News. Agradecemos em nome de Rio Grande da Serra o destaque da seção Turismo, que colocou em evidência a nossa administração e os talentos naturais da cidade de forma justa e significativa. A matéria é um grande estímulo para que prossigamos trabalhando em favor do crescimento sustentável de nossa cidade e região, cientes de que sempre teremos a parceria e o olhar criterioso da MBigucci News sobre nossos esforços”.

**Adler Kiko Teixeira**

*Prefeito de Rio Grande da Serra*

# MBigucci na Mídia

## ABC Repórter

07/07/2012  
Milton Bigucci  
concede entrevista



## Revista Guia Qual Premium

01/07/2012  
Novo condomínio  
logístico



**DGABC**  
04/07/2012  
MBigucci  
participa de  
premiação  
na Fiesp



## Tribuna do ABCD

30/06/2012  
Artigo de  
Milton  
Bigucci

## Revista Intralogística

27/06/2012  
Entrevista com Marcos Bigucci



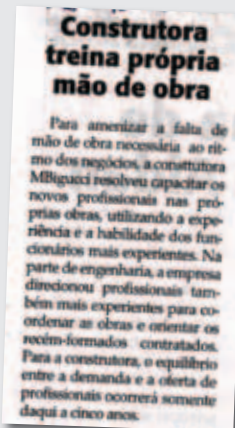
## Metro ABC

10/07/2012  
Entrevista  
com Milton  
Bigucci

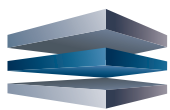


## Repórter Diário

22/06/2012  
Entrevista com  
Milton Bigucci Jr.







**MBIGUCCI**  
BUSINESS PARK  
Diadema

# LOCAÇÃO DE GALPÕES EM CONDOMÍNIO FECHADO

Único na região do ABC. Próximo às montadoras de automóveis e ao Porto de Santos.



inTime.com.br

Perspectiva artística da rua central

## GALPÕES MODULARES

### ÁREAS LOCÁVEIS

Ocupação flexível de áreas de  
911,02m<sup>2</sup> a 25.974,25m<sup>2</sup>

### CARACTERÍSTICAS

- Pé direito livre: 12m
- Capacidade do Piso: 6 ton/m<sup>2</sup>
- Docas: 2 por módulo
- Ventilação natural
- Segurança 24 horas, controle de acesso e monitoramento
- Restaurante exclusivo
- Área de manobra de carretas (vão interno da rua) de 20m
- Estacionamento privativo para carretas e 90 automóveis



Perspectiva artística aérea do empreendimento

20 módulos tipo A - 1.025,40m<sup>2</sup>

6 módulos tipo B - 911,02m<sup>2</sup>

### Distâncias do Business Park Diadema até pontos principais

Centro de São Bernardo do Campo	3km
Centro de São Paulo	18km
Rodoanel Mário Covas	8km
Porto de Santos	43km
Aeroporto de Cumbica	27km
Aeroporto de Congonhas	15km
Rodovia Anchieta	1km
Rodovia Imigrantes	8km



foto da obra - Julho de 2012



AV. FAGUNDES DE OLIVEIRA, 538  
DIADEMA - SÃO PAULO  
A 800M DO LARGO DE PIRAPORINHA

**(11) 4367-8600**



Realização e Vendas:



[www.mbigucci.com.br/businesspark](http://www.mbigucci.com.br/businesspark)

Visite nossas redes sociais:



# MBIGUCCI

As informações contidas neste anúncio não constituem parte de um documento legal relativo à propriedade, sendo apenas de âmbito informativo.



# Missão empresarial aos **EUA**

O grupo de Novos Empreendedores do Secovi-SP, em parceria com a Fiabci/Brasil, levou um grupo de profissionais, entre arquitetos, advogados e diretores de empresas numa missão internacional para Chicago e Nova York (EUA). O evento ocorreu entre os dias 8 e 14 de julho e teve o objetivo de apresentar um panorama das práticas do mercado imobiliário americano. Esta é a terceira missão empresarial organizada pelo Secovi-NE. A primeira foi para o Peru, em 2010, e a segunda para Angola e África do Sul, em 2011.

A diretora da construtora MBigucci, Roberta Bigucci, acompanhada de seu marido Luis Henrique, e do grupo, visitaram o berço da moderna arquitetura americana. Downtown de Chicago concentra alguns dos edifícios históricos dos Estados Unidos, como o Home Insurance – o primeiro arranha-céu erguido na cidade – e as quatro torres mais altas de Chicago: Willis Tower (antiga Sears Tower), Trump International Hotel and Tower, o Centro Aon (antigo Edifício Standard Oil), e o John Hancock Center.

Segundo ela, “o evento promoveu a troca de informações e experiências, além de apresentar as mais modernas e inovadoras práticas do mercado imobiliário americano”. A programação contou com visitas técnicas a grandes empreendimentos e a entidades como o IREM (Institute of Real Estate Management) e NAR (National Association of Realtors) e bancos como JP Morgan.

“Fizemos um passeio de barco de onde pudemos observar a arquitetura da cidade, que revelou os contrastes entre os prédios novos e os antigos e históricos”, destaca a diretora. Segundo ela, o interessante em Chicago é que os prédios normalmente não têm garagem. “Um prédio de 80 andares contava com apenas 17 vagas de garagem. A legislação de Chicago não obriga a construção de prédios com garagem, como ocorre no Brasil”, complementa Roberta Bigucci.



## Roosevelt University

Um dos destaques foi a visita ao Roosevelt University, edifício dividido entre universidade, residência para os alunos e escritórios – também sem garagem. Esse é o grande diferencial porque o transporte coletivo é considerado um dos melhores do mundo na visão dos moradores. Os edifícios são aprovados sem garagem, porque ninguém as usa e o custo para estacionar é altíssimo.

## Marco Zero e JP Morgan

O grupo foi conferir o novo prédio construído no local onde ficavam as torres gêmeas do World Trade Center, em Manhattan, até os ataques terroristas de 11 de setembro de 2001 onde morreram 3 mil pessoas. Hoje, rebatizado como Marco Zero (Ground Zero), o novo prédio recebeu a visita do grupo de brasileiros que, segundo o engenheiro local, foi o primeiro do Brasil a entrar naquele prédio desde que começou a ser construído.

A visita ao banco de investimentos JPMorgan também foi produtiva e permitiu conhecer o funcionamento do crédito imobiliário americano, como construir nos Estados Unidos, entre outras informações importantes.

## Instituto de Gestão de Imóveis (IREM®)

O grupo visitou o Instituto de Gestão de Imóveis (IREM®), que é uma comunidade internacional de gestores imobiliários, parceira do Secovi e que oferece palestras e treinamento para corretores, abordando a ética nos negócios. ■



# MBigucci no ranking “500 Grandes da Construção”

Levantamento realizado entre as maiores empresas da construção civil é promovido pela Revista O Empreiteiro.

A construtora MBigucci ([www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)) se consolida entre as 150 maiores empresas brasileiras da construção e segue líder na Região do ABC. No quadro geral, a construtora subiu 11 posições no Ranking “500 Grandes da Construção”, ocupando em 2012 a 145ª posição, em 2011 estava em 156ª.

Além disso, os dados da pesquisa, que constituem o ranking da engenharia brasileira da revista O Empreiteiro, mostram a classificação da MBigucci: 34ª lugar no Estado de São Paulo, ante da 38ª posição no ano anterior; e 23ª na Região Metropolitana de São Paulo com 100% de incorporações próprias, ante a 28ª posição em 2010. O estudo mostra ainda que a receita bruta da MBigucci, em 2011, apresentou uma variação positiva de 30% em relação à pesquisa anterior.

O ranking “500 Grandes da Construção” divulgado no dia 21 de agosto tem como objetivo mostrar ao mercado quais as empresas que mais se destacaram e como elas têm contribuído para o crescimento do setor. Na abertura do evento, o editor da Revista O Empreiteiro, Joseph Young, destacou a atuação da construção civil e sua importância para o desenvolvimento do País.

Milton Bigucci Junior, diretor técnico da MBigucci, destaca que “estar entre as 150 maiores empresas brasileiras do setor e ocupando a 23ª posição na Região Metropolitana de São Paulo é muito gratificante, pois mostra a solidez de uma empresa que está há 28 anos no mercado”. Milton Junior ressalta ainda que “esse resultado é fruto da confiança dos clientes e da dedicação e comprometimento dos colaboradores”. ■

**Ranking da Construção Imobiliária na Região Metropolitana de São Paulo (Pesquisa Embraspa)**  
The Largest Building Companies in São Paulo Metro Region

Posição	Empresa	Pontos	% do Mercado	Posição	Empresa	Pontos	% do Mercado
1ª	MRV	93,02	6,20%	26ª	ZKF	9,19	0,61%
2ª	PDG REALTY	86,65	5,78%	27ª	MZM	9,08	0,60%
3ª	CYRELA BRAZIL REALTY	66,43	4,36%	28ª	SÃO JOSÉ	8,67	0,57%
4ª	GAFISA	63,80	4,25%	29ª	VIVER	8,55	0,56%
5ª	TECNISA	55,00	3,67%	30ª	QUEIROZ GALVÃO	8,52	0,56%
6ª	EVEN	54,99	3,67%	31ª	VEC	7,98	0,52%
7ª	BROOKFIELD	52,20	3,48%	32ª	PAULO MAURO	7,65	0,50%
8ª	TIBÉRIO	43,31	2,89%	33ª	PORTO FERRAZ	7,58	0,50%
9ª	EZ TEC	37,00	2,47%	34ª	MARQUES	7,14	0,47%
10ª	CURY	30,20	2,01%	35ª	MITRE	6,92	0,45%
11ª	MPD	24,08	1,61%	36ª	BUENO NETTO	6,83	0,45%
12ª	EDALCO	22,99	1,53%	37ª	GEP	6,71	0,44%
13ª	ROSSI	20,70	1,38%	38ª	IRONFER	6,48	0,42%
14ª	G2	15,91	1,06%	39ª	MAXCASA	6,16	0,40%
15ª	DIÁLOGO	15,04	1,00%	40ª	FALEIROS	6,09	0,40%
16ª	ATUA	14,25	0,95%	41ª	JACUTINGA	5,80	0,38%
17ª	TOLEDO FERRARI	12,74	0,85%	42ª	SERGUS	5,77	0,38%
18ª	MAC	12,61	0,84%	43ª	ZAFIR	5,58	0,37%
19ª	ODERBRECHT	12,58	0,84%	44ª	ADOLPHO LINDENBERG	5,47	0,36%
20ª	ENGELUX	11,54	0,77%	45ª	TENDA	5,45	0,36%
21ª	TRISUL	10,91	0,73%	46ª	ALTANA	5,41	0,36%
22ª	MBIGUCCI	10,65	0,71%	47ª	RIFORMATO	5,10	0,33%
23ª	TRISUL	10,07	0,67%	48ª	AWG	5,03	0,33%
24ª	TRISUL	9,76	0,64%	49ª	DADO	4,93	0,32%
25ª	TRISUL	9,76	0,64%	50ª	CONVENIÊNCIA	4,90	0,32%

www.revistaompreiteiro.com.br

# 10ª Meia Maratona de São Bernardo

No domingo (5/8), os associados da Associação Atlética MBigucci participaram da 10ª Meia Maratona de São Bernardo do Campo, na caminhada de cinco quilômetros.

Com fôlego em dia, a maioria dos atletas completou a prova em menos de uma hora. Mas o destaque ficou por conta de dona Isabel Maltos Pioli, de 89 anos, que não se intimidou e percorreu o trajeto com muita animação e disposição.

Parabenizamos Weider Franco, advogado de empresa parceira da MBigucci, que completou a prova de 21 km em 2h26. 🏆

NOME	TEMPO OFICIAL
Milton Bigucci Junior	32min28s
Marcos Bigucci	32min28s
Eduardo Marcelo	32min58s
Samuel Souza	33min53s
Marcelo Bigucci	34min06s

Fonte: Corpre



Isabel Maltos Pioli



Equipe MBigucci



Milton Bigucci



Colaboradores Samuel, Caio e Bruno





# Uma parceria de sucesso

13

Entrevista

da maior da população e prazo mais longo, até 35 anos, criando um novo mercado para as construtoras poderem operar. A mudança na remuneração da caderneta de poupança, com base na taxa Selic, foi uma medida importante do Governo Federal, o que permite que se possa reduzir ainda mais no futuro.

**MBNews** – Como os feirões de imóveis realizados pela Caixa, dos quais a MBigucci sempre participa, contribuem para realizar do sonho da casa própria da população?

**EC** – O Feirão foi o grande transformador desse mercado. Este ano fechamos o 8º evento com maior número de visitantes, mais qualificados, que sabem o querem. Foram 21 mil contratos assinados, que resultaram em R\$ 2 bilhões de negócios. A novidade em 2012 é que o feirão não parou, ele continua virtualmente na internet com um site – o mais acessado da América Latina – em que os imóveis das construtoras parceiras, como a MBigucci, estão disponibilizados para o internauta. O cliente entra no site e procura pelo imóvel de seu interesse em qualquer lugar do país e, ao escolher o imóvel, automaticamente é direcionado para a construtora parceira. Isso será um novo divisor de águas no futuro, a internet será uma ferramenta importante para as transações imobiliárias.

**MBNews** – Que avaliação o senhor faz da parceria com a MBigucci?

**EC** – O Milton Bigucci é um grande parceiro nosso há mais de 15 anos, como dirigente da MBigucci e como presidente da ACIGABC – Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC –, com a qual temos realizado vários eventos direcionados para o segmento. Vemos o crescimento da construtora que tem um trabalho muito forte dele, de seus filhos e sobrinhos, que são extremamente competentes. Uma das grandes sacadas do Milton ocorreu quando houve a abertura do capital das empresas e ele não se interessou. Muitas abriram o capital para crescer rapidamente, buscaram parceiros e hoje estão tendo problemas. O Milton teve uma visão muito clara disso e continua crescendo de forma orgânica. Não vemos problemas de falta de qualidade ou atraso na entrega dos empreendimentos da MBigucci, fator muito importante neste mercado. ■

**D**esde que começou a trabalhar na Caixa, há 30 anos, o Superintendente Regional para o ABC, Everaldo Coelho da Silva, que é graduado e tem mestrado em Administração de Empresas, pôde acompanhar o crescimento do mercado imobiliário e a realização do sonho de muitos brasileiros, que é a compra da casa própria. Nesta entrevista à Revista MBigucci News, Everaldo Coelho analisa o mercado imobiliário e a parceria com a MBigucci.

**MBigucci News** – Faça uma comparação da atuação de Caixa hoje e no passado:

**Everaldo Coelho** – Em termos de comparação, em 2003 a Caixa destinava R\$ 5 bilhões para financiamento imobiliário. Em 2012, já ultrapassamos a barreira dos R\$ 100 bilhões. Dá para ter a clara noção do que a oferta de crédito, principalmente pela Caixa, fez no mercado.

**MBNews** – Como avalia a queda das taxas de juros ocorrida recentemente?

**EC** – A Caixa foi o grande agente dessa redução e induziu o mercado a uma transformação. Temos capacidade de financiar a taxas de juros que atendem a uma cama-

# Maceió, um lugar de belas praias e povo hospitaleiro

**M**aceió, capital de Alagoas, é considerada uma das cidades mais bonitas do Brasil. Também não é por menos, seus 510,655 km² são repletos de belas praias de águas cristalinas com vários coqueiros, rica gastronomia, numerosos monumentos, boa infraestrutura de hotéis. Além disso, seu povo é hospitaleiro e recebe os turistas com alegria.

O seu nome é de origem tupi. Os índios batizaram o lugar de “Maçayó” ou “Maçai-o-k”, que significa “O que tapa o alagadiço”. Há diversas explicações para o surgimento da cidade. Segundo historiadores, a cidade nasceu de um antigo engenho de açúcar por volta do Século 18; outros acreditam que tenha surgido em uma pequena vila de pescadores.

Independente de sua origem, Maceió é um dos lugares mais visitados por turistas brasileiros e estrangeiros durante o ano todo, especialmente por quem gosta de mergulhar. Vale a pena conhecer as piscinas naturais, que são um convite ao sossego. Confira os principais pontos turísticos de Alagoas. ■



## Capital

**Praia da Ponta Verde e Jatiúca** – São as mais badaladas. Têm bares com música ao vivo e grande concentração de hotéis com alto fluxo de turistas.

## Litoral Sul

**Praia do Francês** – Tem este nome porque foi colonizada pelos franceses. Conhecida internacionalmente, esta bela praia fica a 33 km de Maceió, possui ótimos quiosques que servem pratos típicos.



## Litoral Sul

**Massagueira** – Vila de pescadores às margens da lagoa do Mundaú, tem vários barzinhos que servem pratos regionais, como pirão de peixe, caranguejo, peixada e moqueca de camarão.

## Litoral Norte

**Praia de Maragogi** – Localizada próxima ao rio Maragogi, suas águas são mansas, claras e mornas e as areias bem finas. Ideal para mergulho junto as piscinas naturais formadas durante a maré baixa. Há uma boa infraestrutura, com restaurantes, bares e lojas de artesanato. Sem falar nos coqueiros que dão ótimas sombras para quem quer tirar um cochilo no final da tarde.



As dicas de turismo em Maceió são do colaborador Rodrigo Soares, do departamento Financeiro da MBigucci, que morou durante nove anos em Maceió (AL).  
Crédito fotos: Secretaria de Turismo de Alagoas. Divulgação/Arquivo pessoal.





# ATENÇÃO! SRS. PAIS E EDUCADORES

A Estância Alto da Serra apresenta o "Escola na Serra", um programa que oferece um dia de atividades, envolvendo recreação, aventura e educação ambiental, buscando desenvolver uma consciência ecológica em um ambiente agradável em meio a Mata Atlântica.



**Trilha da Borda - Abelhas indígenas sem ferrão**  
**Plantas medicinais, tóxicas, carnívoras e sensíveis**  
**Casa do cientista - Cobra Jibóia - Cogumelos - Fazendinha**  
**Exposição Túnel do Tempo da Mata Atlântica**

Traga seu grupo para desfrutar desta oportunidade de aprendizagem de uma forma única que só a estância poderia oferecer. Entre em contato para maiores informações.



**(11) 4101 5000**  
**[www.estanciaaltodaserra.com.br](http://www.estanciaaltodaserra.com.br)**  
**[www.escolanaserra.com.br](http://www.escolanaserra.com.br)**





# Jovens casais

## são maioria na compra de imóveis

A compra de imóveis por jovens casais tem sido registrada como uma nova tendência no mercado imobiliário nos últimos anos. Isso se deve principalmente à estabilidade da economia, aliada às facilidades de financiamento, expansão dos prazos de pagamento, redução das taxas de juros, criação de mais empregos formais no País e maior renda da população.

Deve-se considerar ainda o excepcional crescimento da classe média brasileira, que ultrapassou os 101 milhões de pessoas. Nos últimos cinco anos, a classe C ganhou mais de 30 milhões de novos consumidores oriundos da Classe D. É uma parcela significativa da população que está com dinheiro no bolso e ávida por comprar produtos e bens que antes eram apenas sonhos, como a casa própria.

A Caixa Econômica Federal registrou nos feirões imobiliários realizados neste ano que os jovens casais já representam parcela significativa dos compradores. É um público geralmente sem filhos que quer sair do aluguel ou comprar antes do casamento para nunca entrar no aluguel, e para isso soma a renda familiar para conquistar a casa própria. Entretanto, há muitos casais que adquirem um segundo imóvel para investimento, como forma de proporcionar uma renda futura com o aluguel.

Essa mudança de perfil dos novos consumidores de imóveis mostra que eles estão cada vez mais exigentes e procuram não apenas preço, mas qualidade e também localização. Por uma questão de mobilidade e para evitar o trânsito cada vez mais caótico das grandes cidades, hoje as pessoas preferem morar próximo ao trabalho, escolas e supermercados.

Segundo o diretor de Vendas, Robson Toneto, “a construtora MBigucci também vem registrando essa tendência. Mais de 80% das vendas de imóveis novos da empresa são feitas para jovens casais”. Muitos ainda estão noivos e compraram o

## Opções:

Para quem busca aliar investimento, segurança e lazer, a MBigucci oferece imóveis prontos para morar, como o Águia de Haia, na Av. Águia de Haia, 3849, na Ponte Rasa, na zona leste da capital paulista ([www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)).

Para quem prefere comprar um imóvel na planta, as opções são o Olímpic MBigucci ([www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)), na Nova Saúde, em São Paulo, além do Exuberance Residencial Club ([www.mbigucci.com.br/exuberance](http://www.mbigucci.com.br/exuberance)), na Av. Winston Churchill, 1477, em Rudge Ramos e o Essenza ([www.mbigucci.com.br/essenza](http://www.mbigucci.com.br/essenza)), na Rua Leila Gonçalves, 449 – Vila Gonçalves, em São Bernardo.

imóvel na planta para que possam organizar, paralelamente, os preparativos do casamento. Embora haja uma oferta ampla de imóveis de um a quatro dormitórios, observa-se que a maioria prefere o de dois dormitórios, deixando para adquirir um apartamento mais amplo quando tiverem filhos.

A construtora e incorporadora MBigucci ([www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)) tem em seu portfólio vários empreendimentos que atendem esse nicho de mercado. São imóveis que se localizam perto de rodovias, próximos a hipermercados, universidades, comércios, parques, shopping centers etc. ■



Condomínio Águia de Haia





# Grupo CARAM.

## Seu novo vizinho no ABC!

Este ano, o **GRUPO CARAM** completa 60 anos e para comemorar essa marca tão importante, presentearmos o ABC com nossa nova sede! Venha nos visitar e fazer bons negócios!



O **GRUPO CARAM**, desde a sua fundação, em 1952, vem prestando um atendimento totalmente diferenciado, focando sempre a qualidade, a segurança e a eficiência nos serviços oferecidos aos síndicos e moradores.

O profissionalismo e a estrutura do **GRUPO CARAM** possibilitam oferecer um conjunto de soluções que atendem a todas as necessidades de um condomínio nas áreas fiscal, trabalhista, financeira, legal, operacional e de relacionamento, resultando, assim, na tranquilidade do síndico e na qualidade de vida dos moradores.

### **GRUPO CARAM.**

Solução em imóveis e condomínios.

**Consulte-nos  
e solicite uma visita.**



#### **São Paulo**

Av. Prestes Maia, 241 • 6º andar • 01031-902  
Centro • São Paulo • SP • Telefone : **(11) 3311 9500**  
e-mail: [caram@admccaram.com.br](mailto:caram@admccaram.com.br)

#### **ABC**

Av. Sen. Vergueiro, 3597 • 5º andar • sl.55 • 09601-000  
Rudge Ramos • São Bernardo do Campo • SP  
**(11) 2669 7456 • site: [www.admccaram.com.br](http://www.admccaram.com.br)**

# Marco Zero São Bernardo

More, trabalhe e divirta-se em um único lugar



O conceito que reúne moradia, trabalho e lazer num mesmo lugar e que oferece inúmeros benefícios, veio mesmo para ficar. Acompanhando essa tendência, a construtora MBigucci lançará neste segundo semestre um empreendimento que será um marco na história de São Bernardo do Campo e da empresa, o Marco Zero São Bernardo.

O novo projeto é um complexo empresarial, residencial e comercial que vai mudar o jeito de viver e fazer negócios, proporcionando mais qualidade de vida e otimização do tempo dos profissionais que irão trabalhar no local e dos moradores.

Segundo diretor de Vendas da MBigucci, Robson Toneto, “a concepção desse produto foi estudada e pesquisada durante anos com os maiores especialistas do mercado, pois esse terreno é uma das últimas “pérolas” em matéria de localização no ABC”.



Perspectiva artística da fachada - Office e Loft



O Marco Zero São Bernardo ([www.mbigucci.com.br/marcozero-sbc](http://www.mbigucci.com.br/marcozero-sbc)) será um empreendimento único na esquina mais privilegiada do ABC, entre as avenidas Kennedy e Senador Vergueiro.

Construído com a mais alta tecnologia, o empreendimento disponibilizará, em sua primeira fase de lançamento, lofts, com destaque para o pé-direito de 3 metros, que garantem a entrada de luz natural, aliando sofisticação e modernidade; lajes corporativas, salas comerciais e consultórios com serviços exclusivos.



Lobby

**“Tanto para o investidor quanto para o morador, o Marco Zero São Bernardo será a certeza de uma aplicação financeira correta.”**



Parque Raphael Lazzuri

## Localização

O empreendimento está localizado em uma das melhores regiões da cidade. O entorno do Marco Zero tem uma infraestrutura excelente, como shopping centers (Metrópole e Golden Square), hipermercados (Carrefour, Sam's Club e Walmart), praças de lazer (Parque Raphael Lazzuri), ginásio poliesportivo, universidades (Universidade Federal do ABC, Universidade Metodista e Universidade Anhanguera), Fórum de Justiça, sem falar na área de transporte, com a futura estação do Metrô.



## Loft (estar/jantar/dorms. conjugados)

More em um prédio com todo o conforto e facilidade para o seu dia a dia e que oferece estacionamento com manobrista e diversos serviços exclusivos pelo sistema pay-per-use (no qual você paga só o que utilizar).

- Limpeza das unidades
- Lavanderia e tinturaria
- Walk dog, pet care e veterinário

## Lazer completo

O Marco Zero oferece todas as condições para que você tenha mais qualidade de vida, como a charmosa área de lazer na cobertura (equipada e decorada), com piscina, fitness center, spa com hidromassagem, espaço gourmet e sauna.



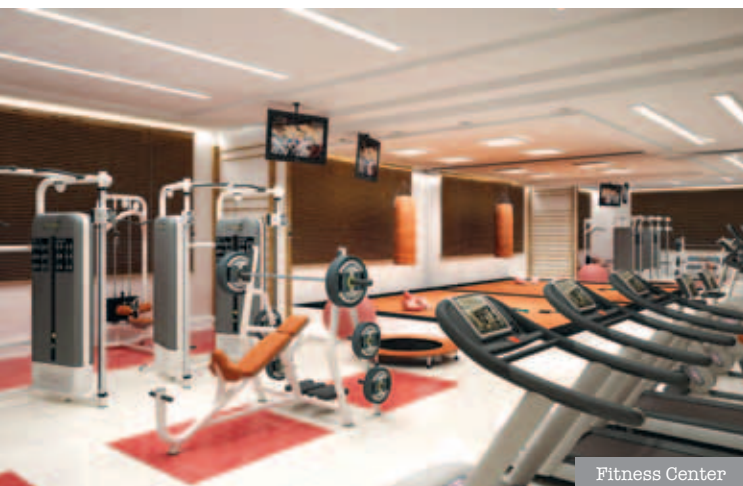
Sugestão de decoração



Piscina na cobertura.



Spa com hidromassagem



Fitness Center



Espaço Gourmet



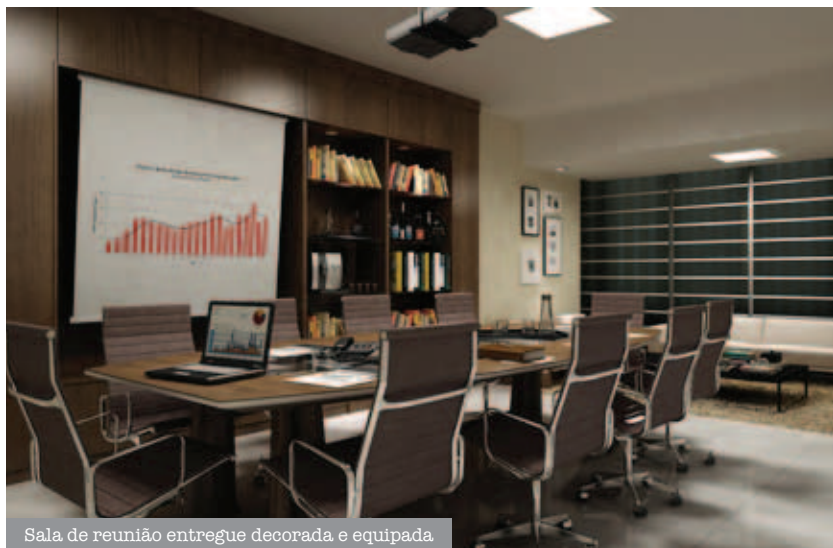
## Office (escritórios e consultórios)

Trabalhe num ambiente moderno, bonito e com tranquilidade e segurança. O prédio dispõe de:

- Circuito fechado de TV
- Controle de acesso com catraca eletrônica
- Elevador de alta performance

Exclusivo sistema pay-per-use (no qual você paga só o que utilizar):

- Organização de reuniões e eventos
- Suporte de decoração
- Limpeza diária das unidades
- Manutenção periódica
- Serviço de courier



Sala de reunião entregue decorada e equipada



Sugestão de decoração para consultórios



Auditório

## Conveniência

Fique perto de tudo na hora das compras. O boulevard é repleto de lojas, quiosques e restaurantes para sua comodidade.



Lojas



Restaurantes e entrada principal

### Projeto Arquitetônico:

MCAA Arquitetos Ltda

### Paisagismo:

Verdi Salerno

Arquitetura

### Decoração de Interiores:

José Carlos de Paula Luz

### Fachada:

Contemporânea





Perspectiva artística da fachada.

## Marco Zero Prime

Com 136 unidades, o residencial Marco Zero Prime oferece apartamentos com 2 e 3 dormitórios com suíte. Os moradores poderão desfrutar ainda de momentos de lazer e relaxamento na piscina, sauna seca, SPA com hidromassagem, ou nas salas de massagem e fitness. Para as crianças o empreendimento conta com brinquedoteca, playground e piscina infantil. 🇧🇷



Perspectiva artística da piscina.



Lobby

“Venha para perto de tudo. Venha para o Marco Zero Prime. O projeto oferece apartamentos de 65m<sup>2</sup> e 83m<sup>2</sup> (todos com suíte) com terraço grill\*.”



Living



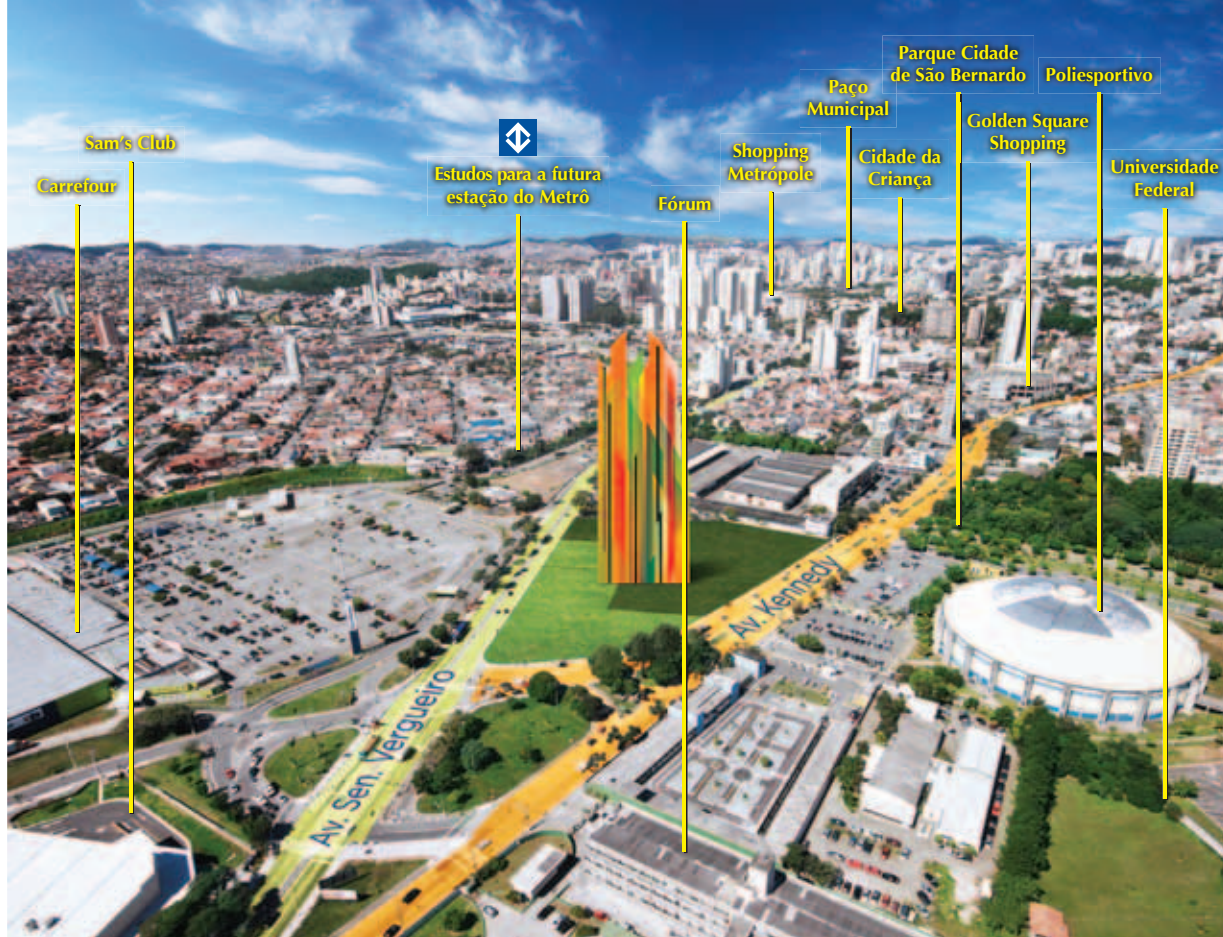
Spa com hidromassagem

Antecipe-se ao lançamento! Seja o primeiro a conhecer o local e as condições de preços imbatíveis de pré-lançamento.

Cadastre-se: [www.mbigucci.com.br/marcozerosbc](http://www.mbigucci.com.br/marcozerosbc) ou pelo telefone: (11) 4367-8600.

\*Churrasqueira elétrica não está incluída no valor da unidade.





# Av. Kennedy X Av. Senador Vergueiro

A história de São Bernardo do Campo passa por duas importantes avenidas: Kennedy e Senador Vergueiro, em São Bernardo do Campo, conhecidas pela variedade de comércios, restaurantes em sua extensão, local para a prática de esportes, bancos, parques, prédios públicos e privados.

Mas a partir de outubro o endereço será um novo marco na história da cidade com o lançamento do Marco Zero São Bernardo. O mais novo empreendimento da construtora MBigucci abrigará o maior complexo comercial e residencial da cidade e reunirá, em um mesmo local, lojas comerciais, restaurantes e edifícios comerciais e residenciais.





## Valorização

São Bernardo terá o privilégio de receber um empreendimento inovador e de alto padrão que contribuirá para valorizar ainda mais a região. A Av. Kennedy está situada numa área arborizada e bem servida de bares e restaurantes que satisfazem a todos os gostos, sendo considerada como o ponto de encontro das pessoas que buscam opções de lazer e entretenimento sem sair da cidade. Nas proximidades estão o Ginásio Poliesportivo, o Fórum de Justiça da cidade, o Shopping Metrôpole e o novo Shopping Golden Square, que deverá ser inaugurado em breve.

Além disso, a região concentra em seu entorno diversos serviços para a população, o Paço Municipal, hipermercados (Sam's Club e Carrefour e Wall Mart), concessionárias, etc. Nas proximidades concentram-se ainda diversos centros de ensino superior, entre as quais destacam-se a Universidade Federal do ABC, a ETEC, Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo, Faculdade Anhanguera e Universidade Metodista.



Shopping Golden Square.



## Transportes

O local concentra uma ótima oferta de transporte coletivo permitindo uma boa mobilidade na região. Estão previstas obras de novos corredores de ônibus e estações de conexões no local e a construção do metrô, que interligará São Bernardo e demais cidades do ABC até a estação Tamanduateí, em São Paulo.

O Marco Zero São Bernardo será beneficiado com a futura estação do metrô, linha 18-Bronze, que está em estudos, e pela proximidade das Rodovias Anchieta e Imigrantes e do trecho Sul do Rodoanel. ■







## do clássico ao moderno a criatividade é o limite

Na Candelabro é possível aproveitar ao máximo o que a iluminação pode proporcionar. Com estacionamento próprio, ambientes decorados e soluções para áreas internas e externas, tanto residenciais quanto comerciais, a loja possui salas exclusivas para o atendimento e suporte aos projetos, realizado por equipe especializada em luminotécnica.



Digital Home

Sala projetada com o moderno conceito de Digital Home, que dispensa o uso de fios e utiliza comandos acionados por telas de LCD ou controle remoto.



Sala Técnica

Variedade de produtos dispostos de maneira funcional para facilitar a análise e escolha de acordo com a necessidade e estilo de cada projeto.



Sala de Projetos

Espaço para clientes e arquitetos definirem as melhores soluções para o projeto de iluminação de cada ambiente, residencial ou comercial.

# Entre números e motos

**M**ônica Acêncio, nascida no bairro do Ipiranga, em São Paulo, é daquelas pessoas que surpreendem. Embora tenha um jeito extrovertido, ninguém imagina que ela adora uma motocicleta e que faz parte de um grupo de motociclistas.

Nesta entrevista ela nos conta um pouco de sua vida pessoal e profissional. O gosto pela contabilidade vem desde os tempos do colegial (hoje ensino médio), quando fez o curso técnico em Contabilidade, depois fez faculdade de Matemática e tornou-se bacharel em Administração de Empresas.

Em novembro de 1996, começou a trabalhar na MBigucci como auxiliar contábil e hoje é supervisora. “Nunca saí da contabilidade, é uma área na qual gosto muito de atuar”. Ao contrário do que as pessoas pensam, a contabilidade não é monótona e a legislação muda frequentemente, só nesses seis primeiros meses do ano já ganhamos obrigações novas”, conta ela sorridente.

Mônica garante que trabalhar numa empresa do porte da MBigucci é um grande desafio todos os dias e que se sente feliz com seu trabalho, principalmente porque oferece condições para que o colaborador



cresça. “Além disso, aqui não encontramos preconceitos como na maioria das empresas. Tenho piercings e tatuagens e nunca sofri discriminação dentro da empresa”, acrescenta.

Ela destaca ainda que para ser um bom profissional “é preciso ter conhecimento em multi-tarefas, flexibilidade e espírito de equipe”. Para Mônica, o estilo “portas abertas” existente na MBigucci é muito bom. “Temos reuniões com o presidente e os diretores, onde temos um diálogo franco e direto e expressamos exatamente o pensamos”.

Separada e sem filhos, Mônica aproveita as horas de folga para viajar e também fazer voluntariado em um centro espírita. Já o gosto pelas motos começou em 1987, quando foi tirar a Carteira Nacional de Habilitação, na ocasião já se habilitou para dirigir carro e moto.

Há 12 anos faço parte do Enigma Motoclube, que tem 23 integrantes e sede em São Caetano do Sul e São Sebastião, litoral de São Paulo. “Muito se fala sobre esse tema, mas andar de moto faz parte de mim, eu e a moto já somos uma só, quando penso em ir, não penso em ir de avião ou de carro. De imediato, calculo quantos quilômetros rodarei de moto e isso é muito gratificante!”.

A flexibilidade profissional de Mônica e seu espírito de equipe, aliados ao espírito aventureiro – que por si só exige desafios –, também contribuem para os bons resultados alcançados pela MBigucci.

É de pessoas com atitude que a MBigucci é feita. ■







Criado em 2004, o Big Riso é um programa de responsabilidade social, onde colaboradores da MBigucci e voluntários se transformam em palhaços e visitam, em horário de expediente, crianças com câncer em hospitais públicos do ABC e São Paulo, com total apoio da construtora.

[www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br)

# Big Riso

## expande suas visitas

O Big Riso, programa de responsabilidade social da MBigucci, cresceu e agora leva alegria também às crianças da Casa Ronald McDonald ABC. Esta é mais uma parceria que vai beneficiar pacientes pediátricos sob tratamento de câncer em hospitais públicos do Grande ABC.

Além disso, no dia 25 de agosto, a equipe do Big Riso participou do McDia Feliz, que é um evento organizado pela rede McDonalds para arrecadar fundos para a causa do câncer infanto-juvenil. Desde 1988, quando o programa teve início no Brasil, já doou mais de R\$ 80 milhões a instituições sociais brasileiras. E o Big Riso se orgulha de participar deste importante movimento.

De acordo com Roberta Bigucci, fundadora do Big Riso, “é um orgulho participar deste importante movimento em prol de uma causa social. O Big Riso nasceu com o objetivo de levar alegria não só aos hospitais infantis, mas também participar de eventos que visam a melhoria de vida de crianças e jovens portadoras de câncer”.

O trabalho realizado pelo Big Riso não se limita às visitas aos hospitais, mas ultrapassa as fronteiras e participa de ações que visam ajudar pessoas carentes. Entre essas ações, podemos citar a Carreata do Pé Quente.

Com a chegada do inverno, a equipe se mobilizou e em junho saiu às ruas do bairro Jardins, em São Paulo, para arrecadar agasalhos durante a carreata Pé Quente, promovida pelo Secovi-SP, em parceria com o Projeto Ampliar, que resultou em milhares de roupas que foram distribuídas a instituições filantrópicas.

Faça parte dessa corrente do bem e ajude a “espalhar o vírus do amor”!

Torne-se voluntário! 



# Primavera: a alegria das flores

**D**eixar o ambiente bonito e promover a integração do morador com a natureza não é o objetivo apenas do paisagismo implementado nos empreendimentos. Ele é pensado desde o início do projeto de forma que permita ao morador curtir o espaço e o aroma das plantas. Isso vale também para o interior dos apartamentos.

Decorar a casa vai muito além de colocar móveis, cortinas e tapetes. A decoração fica completa com o uso de plantas, especialmente na sala de estar e na varanda do apartamento. E com a chegada da primavera, em 23 de setembro, as flores começam a desabrochar, dando um colorido todo especial para qualquer ambiente.

O importante é saber quais os tipos de plantas mais adequados para o interior da residência e quais os cuidados necessários para a espécie escolhida.

A luminosidade é um fator importante na escolha da planta. Por isso, é preciso avaliar o local onde a planta deverá ficar, se receberá luz direta ou indireta, se há forte incidência de sol ou vento. Algumas espécies precisam de mais luz, outras nem tanto. Além disso, deve-se observar o tamanho da raiz, a altura da planta etc.

Existem diversos tipos de plantas: com folhas largas ou lisas, com folhagem curta ou comprida, etc. As flores também deixam a decoração ainda mais bonita, mas elas precisam de cuidados assim como as folhagens.



Condomínio Allegra.

## Palmeira Ráfis

A Palmeira Ráfis é uma palmeira muito usada na decoração de interiores e pode ter de 2 a 4 m de altura, com vários troncos finos revestidos com fibras espessas. Ela prefere temperaturas médias. Possui um crescimento relativamente lento, sendo ideal para cultivo em vasos destinados a interiores.

### Cuidados

- ✓ Verifique se a planta se desenvolve melhor em ambientes com baixa a média luminosidade.
- ✓ Mantenha a terra sempre úmida, reduzindo as regas nos dias mais frios.
- ✓ Mantenha boa drenagem.





## Prímula

A Prímula é uma planta originária da América do Norte e suas flores florescem uma vez a cada ano ou a cada dois anos. Ela possui folhas aveludadas e suas flores têm diversas tonalidades, como o lilás, rosa, entre outras. São ótimas para ambientes internos.

### Cuidados:

- ✓ Precisam de luz indireta.
- ✓ Solo úmido, mas sem excesso de água.



## Ciclame

O Ciclame é uma planta nativa da Europa e muito utilizada na decoração das casas por ter delicados tons de cores, como o vermelho, rosa ou branco. Os Ciclames não resistem à umidade e calor excessivos. Nos dias mais frios, é preciso irrigar a cada três ou quando dias, ou quando a terra estiver muito seca. Ela costuma dar mais flores durante o inverno.



### Cuidados

- ✓ Mantenha o solo úmido.
- ✓ Deixe que receba luz indireta.
- ✓ Mantenha em local ventilado, mas sem ventos fortes.

## Lírio-da-paz

O Lírio-da-paz é uma planta muito comum nos lares brasileiros. Além das folhagens brilhantes, possui uma flor branca muito bonita. Essa espécie é muito utilizada porque não exige grandes cuidados, apenas pouca luminosidade e regas frequentes. Ela atinge de 30 a 40 cm de altura e pode florescer durante o ano todo, mas principalmente durante a primavera-verão, quando surgem suas flores brancas que simbolizam a paz.



### Cuidados

- ✓ Cresce melhor se cultivado à meia-sombra, com iluminação indireta.
- ✓ O excesso de sol direto pode queimar as folhas e deixá-las amarelas.
- ✓ Adube a terra, que deve ser rica em compostos orgânicos.
- ✓ O vaso deve ter boa drenagem para que as raízes não fiquem encharcadas. 🇧🇷

## Dicas

- ✓ Não regue em excesso.
- ✓ Não deixe exposta diretamente ao sol.
- ✓ Adube com frequência.
- ✓ Não exponha a planta a correntes de ar.



# Lançamento da última fase

A construtora MBigucci iniciou as vendas do Edifício Rio de Janeiro, a última torre do empreendimento Olimpik MBigucci ([www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)), localizado na Rua Manoel Salgado, 333, Bairro Nova Saúde – São Paulo.

Desde que foi lançado no início de maio, foi considerado um sucesso de vendas por ser completo em todos os sentidos. O Olimpik é um empreendimento único, com uma imponente fachada contemporânea

e que combina amplos espaços e privacidade. Tem 8 opções de plantas que atendem às suas necessidades, com áreas privativas que variam de 46m<sup>2</sup> a 71m<sup>2</sup>, com opção de 2 ou 3 dormitórios. Você também pode optar pelo terraço grill, mais um diferencial para receber os amigos para um churrasco.

Sua família poderá desfrutar ainda das várias opções de lazer que o condomínio oferece: brinquedoteca, churrasqueira, deck molhado, espaço mulher, fitness center e mui-

to mais. Tudo isso em uma área de 5.648,70 m<sup>2</sup>, num local privilegiado com todas as facilidades para o seu dia a dia, como escolas, faculdade Unip, Shopping Plaza Sul, comércios e parques, além da proximidade com a Rodovia Anchieta, fácil acesso à Região do ABC e à Baixada Santista.

Venha conhecer este lançamento e seja um dos primeiros a adquirir uma unidade neste que é mais um grande sucesso de vendas com a marca MBigucci. ■



Perspectiva artística.



Perspectiva artística.

## Ficha Técnica:

3 torres

- ✓ 210 apartamentos
- ✓ 2 ou 3 dorms. (com suíte)
- ✓ 46m<sup>2</sup> a 71m<sup>2</sup> de área privativa
- ✓ 1 ou 2 vagas de garagem

## Itens de lazer:

- ✓ Salão de Jogos Infantil
- ✓ Salão de Jogos Adulto
- ✓ Playground
- ✓ Quadra Recreativa
- ✓ Salão de Festas
- ✓ Brinquedoteca
- ✓ Piscinas Adulto e infantil
- ✓ Solarium
- ✓ Fitness
- ✓ Espaço Mulher
- ✓ 02 Churrasqueiras com pergolado
- ✓ Forno de pizza

Plantão de vendas: (11) 2083-8898 – [www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)



# Prevenção a **incêndio**

31

Espaço do cliente



João Cláudio Supervisor de Manutenção

**D**iversos equipamentos elétricos ligados numa mesma tomada, descargas atmosféricas (raios) ou um curto-circuito podem facilmente provocar um incêndio numa residência.

Segundo o supervisor de manutenção da MBigucci, João Claudio Amâncio, “as causas de um incêndio são as mais diversas e podem causar prejuízos materiais e para a vida humana. Todo cuidado é pouco, especialmente dentro de casa”.

Por isso, damos algumas dicas para que o cliente possa manter seu apartamento longe dos riscos de um incêndio. A prevenção é sempre o melhor remédio.

## **Instalações elétricas**

A sobrecarga na instalação é uma das principais causas de incêndios. A corrente elétrica não pode estar acima do que a fiação suporta para não superaquecer os fios. Assim, não ligue mais de um aparelho por tomada, esta é uma das principais causas de sobrecarga na instalação elétrica; não faça ligações provisórias; chame um técnico qualificado para executar ou reparar as instalações elétricas.

**“As causas de um incêndio são as mais diversas e podem causar prejuízos materiais e para a vida humana. Todo cuidado é pouco, especialmente dentro de casa.”**

## **Equipamentos elétricos**

Antes de instalar um novo aparelho, verifique se não vai sobrecarregar o circuito. Utilize os aparelhos elétricos somente de modo especificado pelo fabricante.

## **Instalações de gás**

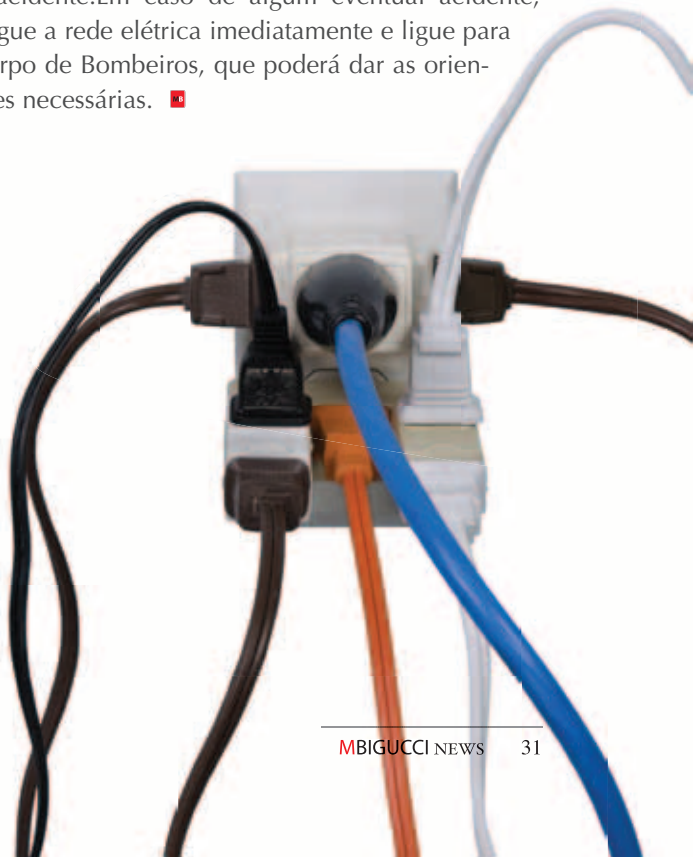
Somente pessoas habilitadas devem realizar consertos ou modificações nas instalações de gás, seja ele encanado ou não. Verifique se há indícios de vazamentos. Ao sentir cheiro de gás, não ligue ou desligue a luz nem aparelhos elétricos. Afaste as pessoas do local e procure ventilá-lo. Feche o registro de gás para restringir o combustível e o risco de propagação mais rápida do incêndio.

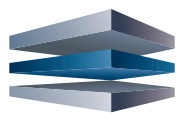
## **Lavagem**

Ao lavar o chão ou azulejos, evite sempre que a água atinja os circuitos elétricos, isso pode provocar curto-circuito e levar a um incêndio.

## **Material de limpeza**

É comum o morador utilizar álcool durante a limpeza da casa. Nunca deixe próximo ao fogão quando a chama estiver acesa. Um descuido pode provocar um acidente. Em caso de algum eventual acidente, desligue a rede elétrica imediatamente e ligue para o Corpo de Bombeiros, que poderá dar as orientações necessárias. ■



**MBIGUCCI**

BUSINESS PARK

Diadema

# Entrega em outubro/2012

Últimas unidades para locação.



“A área possui uma excelente infraestrutura para as empresas que precisam otimizar a gestão do transporte.”

região, além de ser o mais próximo às montadoras de automóveis”.

O empreendimento oferece ainda portaria blindada com segurança 24 horas, controle de acesso, acesso independente para carretas, estacionamento interno e externo para carros, caminhões, carretas e ônibus, restaurante e área de convivência para funcionários. ■

Está prevista para o mês de outubro a entrega do condomínio industrial MBigucci Business Park ([www.mbigucci.com.br/businesspark](http://www.mbigucci.com.br/businesspark)), que exigiu investimentos da ordem de R\$ 63 milhões. O empreendimento está instalado na Av. Fagundes de Oliveira, 538, Bairro Piraporinha, em Diadema (SP), uma localização privilegiada entre as rodovias dos Imigrantes e Anchieta – que interligam a região do ABC ao Porto de Santos – e o trecho Sul do Rodoanel, que dá acesso ao aeroporto de Cumbica, em Guarulhos (SP), e às rodovias Dutra e Fernão Dias.

O condomínio ocupa uma área total de 36.929,30m<sup>2</sup>, sendo

25.974,25m<sup>2</sup> de área construída. Estão sendo disponibilizados 26 galpões modulares para locação com metragens que variam de 911,02m<sup>2</sup> a 25.974,25m<sup>2</sup>, com pé-direito de 12 metros, e capacidade do piso para 6 ton/m<sup>2</sup>, que atenderão às necessidades de empresas de diferentes portes.

De acordo com o diretor de Marketing, Marcelo Bigucci, “a área possui uma excelente infraestrutura para as empresas que precisam otimizar a gestão do transporte, reduzir os custos com fretes, além de driblar as restrições de circulação de veículos de cargas, como ocorre na cidade de São Paulo. O centro logístico é único na

## Ficha Técnica:

- MBigucci Business Park Diadema
- 36.929,30m<sup>2</sup> de terreno
- 25.974,25m<sup>2</sup> para construção
- 20 galpões de 1025,40m<sup>2</sup>
- 6 galpões de m<sup>2</sup>
- 12m de pé direito
- 6 ton/m<sup>2</sup> de capacidade do piso
- Mezanino e andar superior
- Portaria única blindada



PEDIU!

CHEGOU!



atendemos ABC e capital

Levamos o barril e  
a chopeira  
onde você quiser.

[www.heinekenabc.com.br](http://www.heinekenabc.com.br)

FAÇA SEU PEDIDO:  
(11) 4509-1539



**My Home**

Conheça todas as facilidades que o

# My Home oferece

**E** esclareça suas dúvidas, conhecendo mais sobre o programa e todas as facilidades para você personalizar o imóvel.

## 1) O que é o My Home?

Programa por meio do qual o cliente escolhe os acabamentos de seu imóvel, como padrões diferenciados não previstos no projeto original.

## 2) Quais as vantagens do programa?

- Preços dos materiais mais competitivos (podem chegar 30% do valor de mercado).
- Acabamentos de qualidade.
- Você não precisa se preocupar com a compra, transporte e entrega dos materiais.
- Melhores condições de pagamento.
- Recebimento do apartamento já personalizado.

## 3) Devo procurar a MBigucci para definir o acabamento?

A MBigucci entrará em contato no momento oportuno, via e-mail, dentro de aproximadamente dez meses após o lançamento do empreendimento.

## 4) Quero fazer algumas modificações no projeto original. Como devo proceder?

Não é permitido fazer qualquer tipo de modificação no projeto original pelo My Home. O cliente deverá escolher dentre as opções de planta oferecidas pela vendedora/construtora no ato da aquisição do imóvel.

## 5) O cliente paga pelos acabamentos oferecidos no programa My Home?

Sim. É um programa de personalização por meio do qual é possível comprar materiais que não constam do memorial descritivo e abater os custos dos materiais não utilizados. ■



## O My Home é dividido em três fases:

✓ **1º fase:** realizada entre o 9º e 10º mês após o lançamento do imóvel. Com todas as opções de acabamentos disponíveis (pisos, azulejos, pedras, metais, louças, fechaduras, laminados, aquecedores, box de banheiro, esquadria área de serviço e fechamento de sacadas)

✓ **2º fase:** é realizada em até 3 meses antes da construtora efetivar a compra dos materiais para acabamento. As opções oferecidas são as mesma da primeira fase.

✓ **3º fase:** é realizada até 3 meses antes da entrega do empreendimento, mas os acabamentos disponíveis para esta fase da obra são apenas os que serão instalados após a entrega das chaves (fechamento de sacada, esquadria da área de serviço, piso laminado, box e aparelho aquecedor).



# LANÇAMENTO DA ÚLTIMA TORRE

## FAÇA PARTE DO MAIOR SUCESSO DA SAÚDE.



InTime.com.br

Perspectiva artística de piscina

# 2e3 DORMS.

(SUÍTE) | 1 OU 2 VAGAS

E APARTAMENTOS GARDENS EXCLUSIVOS\*

TERRAÇO GRILL\*\*

À VISTA A PARTIR DE  
**R\$ 199.000\*\*\***

PARCELAS A PARTIR DE R\$ 595,00\*\*\*



**VISITE DECORADO**

R. MANOEL SALGADO, 333  
NOVA SAÚDE - SÃO PAULO - SP  
**2083-8898**

## LAZER ESPETACULAR!



Vendas:



Realização e vendas:



[www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic) - **4367.8600**

Visite nossas redes sociais:



# MBIGUCCI

Crédito sujeito à aprovação junto ao Sistema Financeiro da Habitação. Alvará de Aprovação e Execução nº 2011/32372-00 de 05/08/2011 pela PMSP. Matrícula 97.493 no 14º Registro de Imóveis de São Paulo. Mbigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda. Creci 19682-J. Sistema de Gestão de Qualidade registrado UCIEE - ISO 9001/08. Reservamos-nos o direito de corrigir eventuais erros gráficos ou de digitação. Formignano Incorporadora Ltda. \*Ref. aptos. do térreo com quintal. \*\*Churrasqueira, colifa e tampo são opcionais e não estão incluídos no memorial do apartamento. \*\*\*Prestação durante a construção. Ref. apto. 18 - Ed. Rio de Janeiro - Enquanto durar o estoque. Demais condições no stand de vendas. CNPJ 11.311.223/0001-96. Tabela vigente para o mês de agosto/2012.



**Mirna  
Tanaka**

A arquiteta Mirna M. Tanaka, solteira, tem como hobby receber os amigos em casa com um jantar preparado por ela, e não vê a hora de se mudar para o apartamento de três dormitórios que comprou no edifício Sirius do condomínio Exuberance Residencial Club MBigucci

([www.mbigucci.com.br/exuberance](http://www.mbigucci.com.br/exuberance)).

Mirna, que já é cliente da construtora há 15 anos, nos conta que adquiriu o imóvel com a MBigucci por vários motivos, entre eles, a localização. “É bem centralizada, com acesso fácil para São Caetano, São Paulo e para o litoral, além disso, a área de lazer é ótima e nos oferece conforto e diversão com segurança, sem sair de casa”. A arquiteta conta que conheceu o empreendimento por meio de folheto e depois pela visita ao decorado. Para ela, o diferencial na hora da compra foi o atendimento atencioso dos corretores.



“Os donos também são acessíveis e a empresa oferece facilidades para negociar e mudar a planta. Sempre procurei uma empresa idônea e a MBigucci é assim”, completa Mirna. Ela acredita ainda que por ser um condomínio grande terá facilidade para organizar campanhas para recolhimento de agasalhos e cestas básicas para serem distribuídas aos necessitados. ■

## MBigucci no Facebook

**A**té o fechamento desta edição foram registrados mais de 15 mil internautas que curtiram a página da construtora MBigucci no Facebook ([www.facebook.com/mbigucci](http://www.facebook.com/mbigucci)). A empresa intensificou sua estratégia de utilização das redes sociais – Facebook, Twitter, Flickr, Youtube e um Blog Corporativo – com o objetivo de compartilhar informações, fotos, andamento das obras e promover a interatividade com os usuários, clientes ou não.

“Essas ações permitem que a marca MBigucci seja cada vez mais conhecida, gerando visitas aos estandes de vendas e possibilitando o fechamento de novos negócios”, afirma Bruno Lessa, diretor da Marketing SIM ([www.marketingsim.com.br](http://www.marketingsim.com.br)), agência de soluções integradas de marketing responsável pela estratégia digital da MBigucci. ■





ARTE COZINHAS



ÚLTIMA CHAMADA!

intime.com.br

Aproveite que a isenção do IPI foi prorrogada e garanta o seu planejado com condições imperdíveis! Confira:

**40% de desconto\***  
em até 10 parcelas fixas sem juros

**Mas corra, pois  
essa promoção é por  
tempo limitado!**



#### LOJAS PARTICIPANTES

Rua Melo Freire, alt. do número 2000 da Radial Leste | Carrão | Tel.: (11) 2306-9841

Rua Itapura, 900 | Tatuapé | Tel.: (11) 2092-9939

Av. Prof. Luiz Ignácio de Anhaia Mello, 1472 | Vila Prudente | Tel.: (11) 2345-7722

\*Promoção válida até 31/10/2012. Crédito sujeito à aprovação.

IPI válido até 30/09/2012. Imagens meramente ilustrativas.

artecozinhasitalinea.com.br

/artecozinhasitalinea

@ArteCozinhas



# MBigucci é signatária do Pacto Global da ONU

A MBigucci ([www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)) apresentou para a Organização das Nações Unidas (ONU) o Relatório de Sustentabilidade e Comunicação de Progresso 2012 de suas ações junto aos princípios do Pacto Global.

O Pacto Global da ONU é um importante movimento mundial, pautado nos temas dos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção, distribuídos em dez princípios.

No relatório, a MBigucci mantém seu firme propósito em conduzir os negócios da empresa por meio de uma gestão transparente, cada vez mais preocupada com o respeito ao meio ambiente, com o desenvolvimento dos colaboradores, a satisfação dos clientes e a promoção da melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas que direta ou indiretamente estejam envolvidas com a atividade da empresa.

Para Roberta Bigucci, diretora Administrativa e de RH da MBigucci, “ser signatário do Pacto Global significa demonstrar todos os valores da empresa num único relatório. Ética, humildade e transparência acima de tudo”, destaca.

As ações englobam o Sistema Integrado de Gestão (SIG), onde se agrega a conscientização dos colaboradores para a minimização dos impactos ambientais, a saúde e segurança no trabalho e a melhoria contínua da qualidade dos serviços para a satisfação dos clientes. São citados, entre outros, o programa de responsabilidade ambiental Big Vida, que detalha os procedimentos implementados para a redução do impacto ambiental, como a reciclagem de materiais e a adequada destinação dos resíduos gerados nas obras, inovações construtivas desenvolvidas.

Tudo isso tem contribuído para que a MBigucci seja uma das construtoras mais premiadas do País em sua área de atuação, sendo eleita a construtora mais sustentável do Brasil, na categoria residencial, segundo o ranking Sustentax ITCNet 2012, premiada com o Top de RH ADVB em 2010, Prêmio CBIC de Responsabilidade Social, entre outros. ■

“A MBigucci foi eleita a construtora mais sustentável do Brasil na categoria residencial, segundo o ranking Sustentax ITCNet 2012, e premiada com o Top de RH ADVB em 2010, entre outros.”





# Porque investir em imóveis é um excelente negócio

39

Investimento

Cenário econômico atual é favorável para a compra de imóveis.

**P**ara quem procura um investimento seguro, a aquisição de imóveis tem se mostrado cada vez mais uma boa opção. Ao contrário de possíveis instabilidades no mercado financeiro e de ações, investir em um imóvel seja residencial ou comercial, para locação ou venda, é uma oportunidade segura e de ganho financeiro com valorização a médio e longo prazo.

A recente redução das taxas de juros e a ampliação dos prazos de financiamento propiciam um cenário cada vez mais atraente para investir nessa modalidade. Ao aplicar em imóvel a probabilidade de desvalorização da propriedade é bem menor, e mais segura, se comparado aos fundos de ações ou outras aplicações que expõem o cliente a grandes riscos.

O imóvel para locação também é um investimento atrativo, pois o ganho médio chega a 50%, contra 32% do investimento em ouro, por exemplo. Dados do Secovi divulgados em junho registram estabilidade nos preços dos aluguéis residenciais que, na comparação com os últimos doze meses, teve uma alta de 13,2%. Segundo a revista Exame, o Brasil ocupa o segundo lugar no ranking mundial em valorização de imóveis.

O lucro auferido em dois anos de investimento em imóveis superou o registrado em outros setores. Em Santo André, a valorização de um apartamento no período chegou a 105%, contra 11% da caderneta de poupança, que gira em torno de 0,5% ao mês, e 9% da Bolsa de Valores (gráfico). Segundo o jornal Metro ABC, a valorização do imóvel em lançamento em São Caetano chegou a 41%; em São Bernardo, 38%.



Fachada do Spettacolo

**105%** **1**

Valorização  
de Imóveis  
2 anos  
Santo André

**11%** **2**

Poupança  
2 anos

**9%** **3**

Bolsa de  
valores  
2 anos

2 anos de  
investimentos  
em imóveis superam  
lucros em outros setores

É importante ressaltar que os imóveis com fácil acesso ao transporte público e localização próxima a universidades, escolas, hospitais e comércios também são mais valorizados e apresentam maior liquidez.

“A boa localização, a qualidade do acabamento e a estrutura de lazer são fatores que influenciaram para esta valorização”, comenta o diretor de Vendas da MBigucci, Robson Toneto. ■

Você sabe qual é a  
melhor forma de  
investir seu dinheiro?



**0,8% de Renda Garantida ao mês**  
**Consulte regulamento completo no site**

[www.mbigucci.com.br/investidores](http://www.mbigucci.com.br/investidores)

\* FONTE: Previsão de empreendimentos entregues ou em construção pela MBigucci até o final de 2015 nas cidades de São Paulo e do Grande ABC

\*\* Fonte: Jornal Metro ABC

\*\*\* FONTE: Revista Exame

\*\*\*\* FONTE: Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CRECI-SP)

Dados ilustrativos. Rentabilidade e valorização passadas não representam garantia de rentabilidade e valorização futuras



# A MBigucci tem um inteligente negócio para você. Os números são a prova disso.

**Brasil é o 2º em ranking mundial em valorização de imóveis\*\*\***

## Vantagem de investir em imóveis

Locação de imóveis cresce 24,11%. Santo André, Diadema, São Bernardo, São Caetano, Guarulhos e Osasco apresentam 51,97% de crescimento em relação às demais localidades.\*\*\*\*

**Valorização no período de 2 anos em lançamentos no ABC\*\***

**2 anos de investimentos em imóveis superam lucros em outros setores\*\*\***



**MBIGUCCI**

1.214 unidades entregues 2000

4.845 unidades entregues 2010

9.436 unidades entregues 2015\*

28 anos de credibilidade no mercado e a experiência de 685.237m² de área construída em sua história



Construindo uma vida melhor

# De Olho na Obra

Todo mês a MBigucci envia a seus clientes um boletim sobre o andamento da obra com imagens e informações. Se você ainda não recebe, verifique se o seu cadastro está atualizado enviando um e-mail para: [sac@mbigucci.com.br](mailto:sac@mbigucci.com.br)

\* Alterações poderão ocorrer por parte do Depto. de Engenharia do Grupo MBigucci

## Empreendimentos prontos com unidades disponíveis



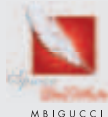
**Dormitórios:**  
3 (1 suíte)

**Vagas de garagem:** 2, 3, 4

**Área privativa:**  
100 m²

**Localização:**  
R. Abdo Ambuba, 75  
**Morumbi**  
São Paulo-SP  
(a 200m do Shopping Jardim Sul)

**Telefone de vendas:**  
4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/elegancemorumbi](http://www.mbigucci.com.br/elegancemorumbi)



**Dormitórios:**  
3 (1 suíte)

**Área privativa:**  
51,82 m² e 61,69 m²

**Localização:**  
R. Lupércio Miranda, 1.776  
**Campestre Santo André-SP**

**Telefone de vendas:**  
4473-1828  
[www.mbigucci.com.br/portinari](http://www.mbigucci.com.br/portinari)



**Dormitórios:**  
2 (1 suíte)

**Vagas de garagem:** 1, 2

**Área privativa:**  
62,86 m²

**Localização:**  
Rua Regino Aragão, 61  
**Ipiranga São Paulo - SP**

**Telefone de vendas:**  
4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/duquedearago](http://www.mbigucci.com.br/duquedearago)



**Dormitórios:**  
2

**Área privativa:**  
46,32 m² e 47,26 m²

**Localização:**  
Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405  
**São Bernardo do Campo - SP**

**Telefone de vendas:**  
4396-4865  
[www.mbigucci.com.br/villaborghese](http://www.mbigucci.com.br/villaborghese)



**Dormitórios:**  
2 ou 3 (1 suíte)

**Área privativa:**  
65,15m², 57,36m² e 52,44 m²

**Localização:**  
Av. João Firmino, 1520 – Assunção  
**São Bernardo do Campo - SP**

**Telefone de vendas:**  
4356-2929  
[www.mbigucci.com.br/starlife](http://www.mbigucci.com.br/starlife)



**Dormitórios:**  
2

**Área privativa:**  
47,19 m², 48,29m² e 50,60m²

**Localização:**  
Av. Águia de Haia, 3.849  
**Ponte Rasa São Paulo - SP**

**Telefone de vendas:**  
2047-9009  
[www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)

## Pré-lançamento - Marco Zero São Bernardo

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro, São Bernardo do Campo - SP



**Office**  
**220 unidades**  
Escritórios e consultórios de 38m² a 414m²

**Lofts**  
**187 unidades**  
Apartamentos de 42,14m² a 50,70m²

**Boulevard**  
**16 unidades**  
2 restaurantes, 2 quiosques e 12 lojas

**Marco Zero Prime**  
**136 unidades**  
Apartamentos de 65,29m² e 83,92m²

**Telefone: (11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/marcozerosbc](http://www.mbigucci.com.br/marcozerosbc)





## Lançamentos

Olimpic MBigucci

Rua Manoel Salgado, 333, Bairro Nova Saúde - São Paulo - SP



**Unidades: 210**  
**2 ou 3 dorms. (c/ suíte)**  
**Telefone de vendas: (11) 2083-8898**  
**www.mbigucci.com.br/olimpic**



Royale Merit

Rua Caminho do Pilar, 537, Jd. Bela Vista, Santo André - SP



**Unidades: 160**  
**3 ou 4 dorms. (suíte)**  
**Telefone de vendas: (11) 4367-8600**  
**www.mbigucci.com.br/royalemerit**



Classic - Ed. Diego

Rua Engenheiro Isaaq Garcez, 418, Vila Caminho do Mar - São Bernardo do Campo - SP



**Unidades: 48**  
**3 dorms. (1 suíte)**  
**Telefone de vendas: (11) 4177-5382**  
**www.mbigucci.com.br/classic**



## Salas comerciais e consultórios

Av. Senador Vergueiro, 3613 - Vila Caminho do Mar - SBC - SP



**Ed. comercial c/ 3 pavimentos**  
**+ 1 subsolo + térreo**  
**Salas comerciais e lajes corporativas**  
**de 36,63 a 166,31 m²**  
**Área de construção: 1.023,47 m² +**  
**estacionamento para 11 veículos**  
**Início da obra: julho de 2012**  
**Previsão de entrega: março de 2013**



Fundações:	<div><div></div></div>	100%
Estrutura:	<div><div></div></div>	67%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	0%
Fachada:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	0%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	5%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	3%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	1%

**Telefone para locação: (11) 4367-8600**  
**www.mbigucci.com.br**

## Obras iniciadas

Rua Ascensional, 237 - Morumbi - São Paulo - SP



**Ed. Premium**

**Início da obra: maio de 2012**  
**Previsão de entrega: dezembro de 2014**  
**Prazo final do My Home: setembro/2012**  
**(1ª fase)**

**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar): a definir**  
**Unidades: 32**  
**2 dorms. (2 suítes)**



Fundações:	<div><div></div></div>	8%
Estrutura:	<div><div></div></div>	0%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	0%
Fachada:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	0%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	0%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	0%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	0%

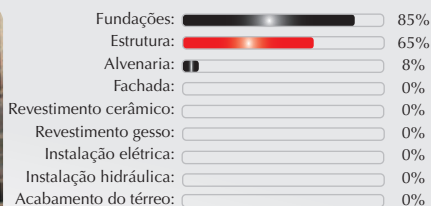
**Telefone de vendas: (11) 3741-0755**  
**www.mbigucci.com.br/firstclass**

## Últimas unidades

Estrada das Lágrimas, 1466 – Jd. São Caetano – São Caetano do Sul-SP



**Início da obra:** novembro de 2011  
**Previsão de entrega:** julho de 2014  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** a definir  
**Unidades:** 60  
**3 dormitórios (1 suíte)**



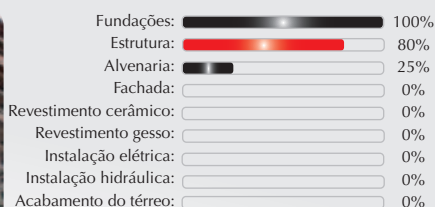
**Telefone de vendas:** 4232-0524  
[www.mbigucci.com.br/status](http://www.mbigucci.com.br/status)

## Últimas unidades

Estrada das Lágrimas, 1466 – Jd. São Caetano – São Caetano do Sul-SP



**Início da obra:** novembro de 2011  
**Previsão de entrega:** julho de 2014  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** a definir  
**Unidades:** 120  
**2 dormitórios (1 suíte)**



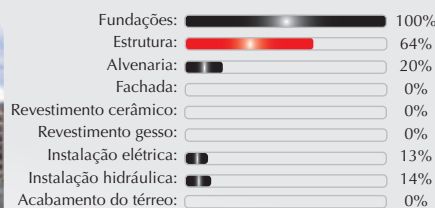
**Telefone de vendas:** 4232-0524  
[www.mbigucci.com.br/status](http://www.mbigucci.com.br/status)

## Obras em andamento

Av. Pereira Barreto, 462 – Jd. Bela Vista – Santo André-SP



**Início da obra:** setembro de 2011  
**Previsão de entrega:** março de 2014 (Ed. Palais e Ed. Provence) / junho de 2014 (Ed. Nice)  
**Unidades:** 240  
**3 dorms. (1 ou 2 suítes) ou 4 dorms. (2 ou 3 suítes)**



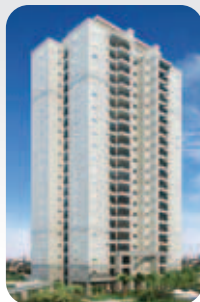
**Telefone de vendas:**  
 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/royaletresor](http://www.mbigucci.com.br/royaletresor)

## Obras em andamento

Av. Pereira Barreto, 100 – Jd. Bela Vista – Santo André-SP



**Início da obra:** maio de 2011  
**Previsão de entrega:** setembro de 2013  
 (Ed. Eiffel e Ed. Louvre) /  
 novembro de 2013 (Ed. Bordeaux)  
**Unidades:** 240  
**3 dorms. (3 suítes) ou 4 dorms. (2 ou 4 suítes)**



**Telefone de vendas:**  
 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/royaleprestige](http://www.mbigucci.com.br/royaleprestige)



## Obras aceleradas

Rua Manoel Salgado, 100 - Jd. Santa Cruz - Saúde - São Paulo-SP



**Início da obra:** julho de 2011  
**Previsão de entrega:** dezembro de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** setembro de 2012  
**Unidades:** 29

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbiguucci.com.br/realizza](http://www.mbiguucci.com.br/realizza)

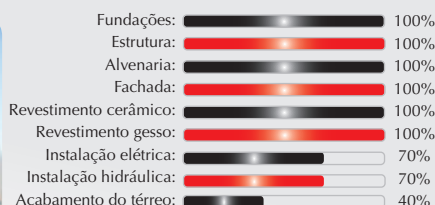
## Obras aceleradas

Rua Manoel Salgado, 100 - Jd. Santa Cruz - Saúde - São Paulo-SP



**Início da obra:** julho de 2011  
**Previsão de entrega:** dezembro de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** setembro de 2012  
**Unidades:** 29

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbiguucci.com.br/realizza](http://www.mbiguucci.com.br/realizza)

## Obras aceleradas

Rua Manoel Salgado, 100 - Jd. Santa Cruz - Saúde - São Paulo-SP



**Início da obra:** julho de 2011  
**Previsão de entrega:** dezembro de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** setembro de 2012  
**Unidades:** 29

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbiguucci.com.br/realizza](http://www.mbiguucci.com.br/realizza)

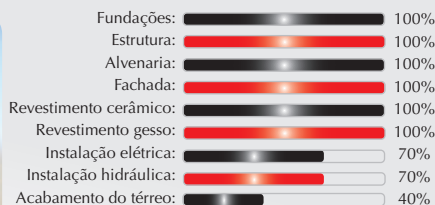
## Obras aceleradas

Rua Manoel Salgado, 100 - Jd. Santa Cruz - Saúde - São Paulo-SP



**Início da obra:** julho de 2011  
**Previsão de entrega:** dezembro de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** setembro de 2012  
**Unidades:** 29

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbiguucci.com.br/realizza](http://www.mbiguucci.com.br/realizza)

## Obras iniciadas

Rua Engenheiro Isaac Garcez, 418, Vila Caminho do Mar – São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** abril de 2012  
**Previsão de entrega:** novembro de 2014  
**Prazo final do My Home:** a definir (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
 (Espião do Lar): a definir  
**Unidades:** 60  
 3 dorms. (1 suíte)



Fundações:	<div><div></div></div>	20%
Estrutura:	<div><div></div></div>	0%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	0%
Fachada:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	0%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	0%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	0%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	0%

**Telefone de vendas:** (11) 4177-5382  
[www.mbigucci.com.br/classic](http://www.mbigucci.com.br/classic)

## Últimas unidades

Rua Itu, 293 – Baeta Neves – São Bernardo do Campo-SP



**Início da obra:** setembro de 2011  
**Previsão de entrega:** junho de 2014  
**Prazo final do My Home:** a definir (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
 (Espião do Lar): a definir  
**Unidades:** 84  
 2 dorms. (1 suíte) e 3 dorms. (1 suíte)



Fundações:	<div><div></div></div>	95%
Estrutura:	<div><div></div></div>	45%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	10%
Fachada:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	0%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	0%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	6%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	6%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	3%

**Telefone de vendas:** (11) 4121-1252  
[www.mbigucci.com.br/up](http://www.mbigucci.com.br/up)

## Unidades prontas

Av. Winston Churchill, 1477 – Rudge Ramos – São Bernardo do Campo-SP



**Início da obra:** outubro de 2011  
**Previsão de entrega:** dezembro de 2013  
**Prazo final do My Home:** já realizado  
**Previsão de visitação à obra**  
 (Espião do Lar): a definir  
**Unidades:** 60  
 2 dormitórios (1 suíte)



Fundações:	<div><div></div></div>	100%
Estrutura:	<div><div></div></div>	100%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	100%
Fachada:	<div><div></div></div>	5%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	30%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	60%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	50%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	50%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	0%

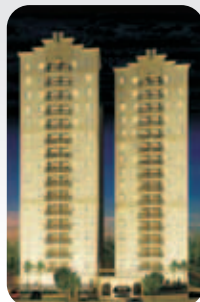
**Telefone de vendas:**  
 (11) 4367-3972  
[www.mbigucci.com.br/exuberance](http://www.mbigucci.com.br/exuberance)

## Unidades prontas

Av. João Firmino, 1520 – Assunção – São Bernardo do Campo-SP



**Início da obra:** maio de 2011  
**Previsão de entrega:** fevereiro de 2013  
**Prazo final do My Home:** em andamento  
 (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
 (Espião do Lar): já realizado  
**Unidades:** 90  
 2 e 3 dormitórios (1 suíte)



Fundações:	<div><div></div></div>	100%
Estrutura:	<div><div></div></div>	100%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	100%
Fachada:	<div><div></div></div>	96%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	97%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	98%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	90%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	98%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	50%

**Telefone de vendas:**  
 (11) 4356-2929  
[www.mbigucci.com.br/skylife](http://www.mbigucci.com.br/skylife)



Próximo ao metrô

Av. Jardim Japão, 1.599 (esquina com a Rua Tanque Velho) - Tucuruvi - São Paulo - SP



**Ed. Figueira**  
**Início da obra:** outubro de 2010  
**Previsão de entrega:** abril de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 64

2 dormitórios (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
 (11) 2201-1651  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)

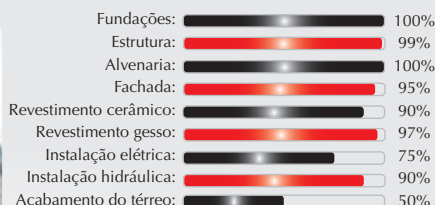
Próximo ao metrô

Av. Jardim Japão, 1.599 (esquina com a Rua Tanque Velho) - Tucuruvi - São Paulo - SP



**Ed. Flamboyant**  
**Início da obra:** outubro de 2010  
**Previsão de entrega:** abril de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 64

2 dormitórios (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
 (11) 2201-1651  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)

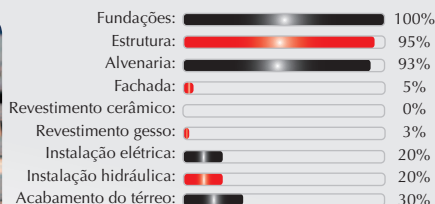
Próximo ao metrô

Av. Jardim Japão, 1.599 (esquina com a Rua Tanque Velho) - Tucuruvi - São Paulo - SP



**Ed. Quaresmeira**  
**Início da obra:** julho de 2011  
**Previsão de entrega:** novembro de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** a definir  
**Unidades:** 64

2 dormitórios (1 suíte)



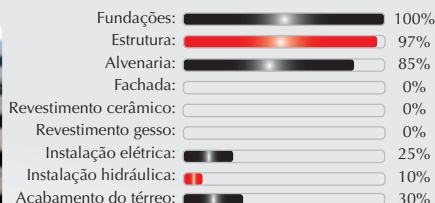
**Telefone de vendas:**  
 (11) 2201-1651  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)

Próximo ao metrô

Av. Jardim Japão, 1.599 (esquina com a Rua Tanque Velho) - Tucuruvi - São Paulo - SP



**Ed. Paineira**  
**Início da obra:** setembro de 2011  
**Previsão de entrega:** novembro de 2014  
**Prazo final do My Home:** setembro de 2012 (2ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** a definir  
**Unidades:** 64  
 2 dormitórios (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
 (11) 2201-1651  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)

## Condomínio Clube

Rua Leila Gonçalves, 449 – Vila Gonçalves – São Bernardo do Campo-SP



Ed. Arthur

**Início da obra:** outubro de 2010  
**Previsão de entrega:** dezembro de 2012  
**Prazo final do My Home:** já realizado  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 64

2 dormitórios (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4127-9169**

[www.mbigucci.com.br/essenza](http://www.mbigucci.com.br/essenza)

## Condomínio Clube

Rua Leila Gonçalves, 449 – Vila Gonçalves – São Bernardo do Campo-SP



Ed. Rafael

**Início da obra:** outubro de 2010  
**Previsão de entrega:** dezembro de 2012  
**Prazo final do My Home:** já realizado  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 64

3 dormitórios (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4127-9169**

[www.mbigucci.com.br/essenza](http://www.mbigucci.com.br/essenza)

## Obras aceleradas

Av. Pery Ronchetti, 1.560 – Nova Petrópolis – São Bernardo do Campo-SP



**Início da obra:** setembro de 2010  
**Previsão de entrega:** abril de 2013  
**Prazo final do My Home:** a definir (3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 64

2 e 3 dormitórios (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4121-3784**

[www.mbigucci.com.br/topvision](http://www.mbigucci.com.br/topvision)

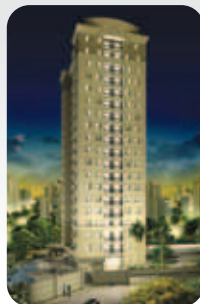
## Últimas unidades

Rua Lupércio de Miranda, 1776 – Bairro Campestre – Santo André-SP



**Início da obra:** setembro de 2010  
**Previsão de entrega:** novembro de 2012  
**Prazo final do My Home:** já realizado  
**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 108

2 dorms. (1 suíte) e 3 dorms. (1 suíte)



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4473-1828**

[www.mbigucci.com.br/picasso](http://www.mbigucci.com.br/picasso)



## Obras em andamento

Av. Palmares, 815 – Vl. Palmares – Santo André-SP



**Início da obra:** junho de 2011  
**Previsão de entrega:** junho de 2013  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** outubro de 2012  
**Unidades:** 52

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4473-1201**

[www.mbigucci.com.br/novasantoandreii](http://www.mbigucci.com.br/novasantoandreii)

## Obra concluída

Av. Palmares, 815 – Vl. Palmares – Santo André-SP



**Início da obra:** janeiro de 2011  
**Previsão de entrega:** obra concluída  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 52

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 4473-1201**

[www.mbigucci.com.br/scorpius](http://www.mbigucci.com.br/scorpius)

## Condomínio muito barato

Av. Águia de Haia, 3849 – Ponte Rasa – São Paulo-SP



Ed. Águia Real

**Início da obra:** agosto de 2009  
**Previsão de entrega:** em fase de conclusão  
**Prazo final do My Home:** já realizado  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 79

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 2047-9009**

[www.mbigucci.com.br/aguiadehaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiadehaia)

## Obra concluída

Av. Águia de Haia, 3849 – Ponte Rasa – São Paulo-SP



Ed. Águia Serena

**Início da obra:** agosto de 2009  
**Previsão de entrega:** obra concluída  
**Prazo final do My Home:** já realizado  
**Previsão de visitação à obra**  
**(Espião do Lar):** já realizado  
**Unidades:** 79

2 dormitórios



**Telefone de vendas:**  
**(11) 2047-9009**

[www.mbigucci.com.br/aguiadehaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiadehaia)

## Alto padrão

Av. Redenção, 423 - Jardim das Américas - São Bernardo do Campo-SP



**MAXIMUS**  
MBIGUCCI

**Início da obra:** abril de 2010  
**Previsão de entrega:** novembro de 2012  
**Prazo final do My Home:** em andamento  
(3ª fase)  
**Previsão de visitação à obra**  
(Espião do Lar): já realizado  
**Unidades:** 68  
**3 suítes**



Fundações:	<div><div></div></div>	100%
Estrutura:	<div><div></div></div>	100%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	100%
Fachada:	<div><div></div></div>	95%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	90%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	99%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	90%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	90%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	30%

**Telefone de vendas:**  
(11) 4330-6895  
[www.mbigucci.com.br/maximus](http://www.mbigucci.com.br/maximus)

## Obra concluída

Rua Rosa Rosalém Daré, 40 - Rudge Ramos - São Bernardo do Campo-SP



**Início da obra:** julho de 2010  
**Previsão de entrega:** obra concluída  
**Prazo final do My Home:** já realizado  
**Previsão de visitação à obra**  
(Espião do Lar): já realizado  
**Unidades:** 56

**3 dormitórios (1 suíte)**



Fundações:	<div><div></div></div>	100%
Estrutura:	<div><div></div></div>	100%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	100%
Fachada:	<div><div></div></div>	100%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	100%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	100%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	100%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	100%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	100%

**Telefone de vendas:**  
(11) 4368-1688  
[www.mbigucci.com.br/celebration](http://www.mbigucci.com.br/celebration)

## Previsão de entrega: outubro/2012

Av. Fagundes de Oliveira, 538 - Piraporinha - Diadema-SP



**Início da obra:** abril de 2011  
**Previsão de entrega:** outubro de 2012  
**Unidades:** 26 galpões industriais modulares  
- 20 módulos tipo A: 1025,40m² por módulo  
- 6 módulos tipo B: 911,02m² por módulo



Fundações:	<div><div></div></div>	100%
Estrutura:	<div><div></div></div>	100%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	80%
Fachada:	<div><div></div></div>	100%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	10%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	50%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	30%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	50%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	10%

**Telefone para locação:**  
(11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/businesspark](http://www.mbigucci.com.br/businesspark)

## Salas comerciais e consultórios

Av. Senador Vergueiro 3.597 - Rudge Ramos - SBC - SP



**Previsão de entrega:** entregue  
**Salas Comerciais e Lajes Corporativas:**  
de 27 a 245 m² para locação



Fundações:	<div><div></div></div>	100%
Estrutura:	<div><div></div></div>	100%
Alvenaria:	<div><div></div></div>	100%
Fachada:	<div><div></div></div>	100%
Revestimento cerâmico:	<div><div></div></div>	100%
Revestimento gesso:	<div><div></div></div>	100%
Instalação elétrica:	<div><div></div></div>	100%
Instalação hidráulica:	<div><div></div></div>	100%
Acabamento do térreo:	<div><div></div></div>	100%

**Telefone para locação:**  
(11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/cerb](http://www.mbigucci.com.br/cerb)





Mais que um número.

**Uma grande conquista.**

**A MBigucci tem o orgulho de superar seus próprios recordes e conquistar, com o empenho de toda sua equipe, uma nova marca em sua história.**

Com 28 anos de atividades e mais de 6.600 unidades entre suas 325 torres de empreendimentos construídos, incorporados, reformados, em construção e lançados, 685.237m<sup>2</sup> de área construída e 782.463 m<sup>2</sup> de terreno, a MBigucci tem, assim, inúmeras razões para se orgulhar.

Visite nossas redes sociais:



Conheça nossos projetos:



Construindo uma vida melhor

www.mbigucci.com.br • 4367.8600

# ASTRATTO

[www.astrattomovelaria.com.br](http://www.astrattomovelaria.com.br)

## Movelaria

A ASTRATTO produz armários sob medida para cozinhas, copas, áreas de serviço, banheiros, living's, home theater's e dormitórios.



## ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO!

Descontos especiais para clientes da MBigucci

**Astratto Movelaria**

**Avenida Atlântica, nº 455 – ValParaíso – Santo André – SP**

**Tel.: (11) 4316-6444 - Fax.: (11) 4316-6445**